

nealis



Contenido	Introducción	6	Color	24	Sistema visual	38
	Arquitectura de marca	8	Tipografía	30	Estilo fotográfico	44
	Logotipo	10	Tagline	34	Aplicaciones	46

Introducción

Este documento reúne los ingredientes básicos para el correcto uso y aplicación visual de la marca Nealis en todos sus puntos de contacto y futuras aplicaciones.

Ha sido ideado teniendo en cuenta las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de esta marca contribuirá a que se cumplan los objetivos de su clara identificación y reconocimiento frente a la competencia por parte de nuestro público objetivo.

Es un trabajo en equipo, en el cual todos participamos para hacer de Nealis una gran marca.

Arquitectura de marca

Marca
corporativa

nealis

Agua y
medioambiente

Instalaciones
y servicios

Infraestructuras

Hospitality

Áreas de
negocio

Logotipo

Logotipo principal

Logotipo

Esta es la versión principal del logotipo.

No se modificará en ningún caso su forma, sus proporciones, ni la composición de sus partes.

NOTA: La manera correcta de escribir Nealis es: "Nealis"

The image shows the word 'nealis' in a bold, blue, lowercase sans-serif font. The letters are thick and modern, with a clean, minimalist design. The 'n' and 'e' are connected, as are the 'a' and 'l'. The 'i' has a distinct dot. The 's' is rounded and flows into the end of the word. The overall appearance is professional and contemporary.

Logotipo

Esta es la versión principal del logotipo sobre nuestros colores principales y sobre blanco y negro.



nealis



nealis



nealis



nealis

Área de seguridad y reducciones del logotipo

Para lucir lo mejor posible nuestro logotipo y que ningún otro elemento invada su espacio se ha creado un área de seguridad para que pueda destacar.

Para una mayor eficiencia en entornos digitales y aplicaciones impresas, nuestro logotipo nunca puede reproducirse por debajo de los tamaños definidos.

Área de seguridad:



Tamaño mínimo print:

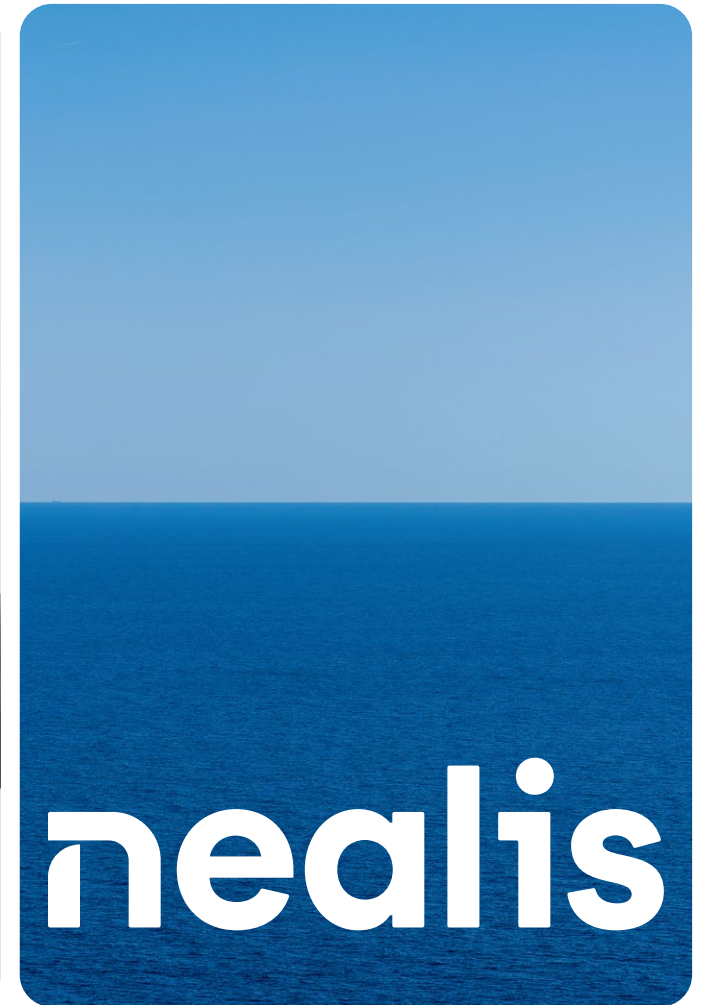


Tamaño mínimo digital:



Logotipo en fondos fotográficos

Los fondos fotográficos pueden causar problemas a la hora de aplicar el logotipo, debe garantizarse la mayor legibilidad posible. Para ello se deberá usar la versión que mayor contraste genere.



Usos incorrectos del logotipo

Los ejemplos mostrados en esta página
no se aplicarán bajo ninguna circunstancia.

Color no aprobado según manual



Versión no aprobada según manual



Aplicación no aprobada según manual



Deformación del logotipo



Versión no aprobada según manual



Versión no aprobada según manual



Símbolo

Símbolo

Esta es la versión principal del símbolo.

No se modificará en ningún caso su forma, sus proporciones, ni la composición de sus partes.

NOTA: Las normas de uso establecidas en esta página son válidas para todas las versiones del símbolo.



Símbolo

Esta es la versión principal del símbolo sobre nuestros colores principales y sobre blanco y negro.

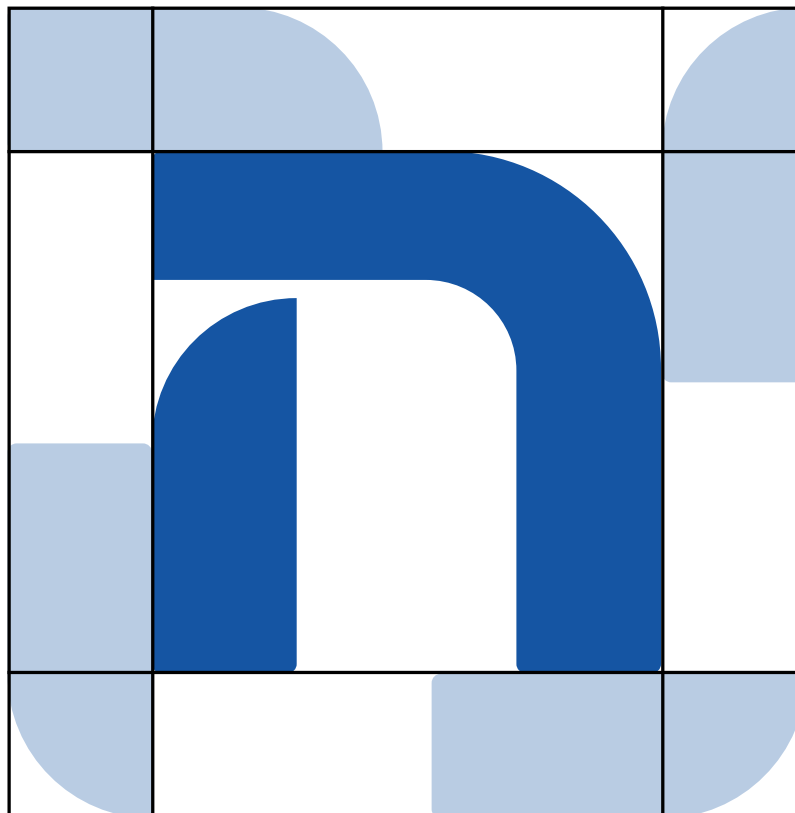


Área de seguridad y reducciones del símbolo

Para lucir lo mejor posible nuestro símbolo y que ningún otro elemento invada su espacio se ha creado un área de seguridad para que pueda destacar.

Para una mayor eficiencia en entornos digitales y aplicaciones impresas, nuestro símbolo nunca puede reproducirse por debajo de los tamaños definidos.

Área de seguridad:



Tamaño mínimo print:

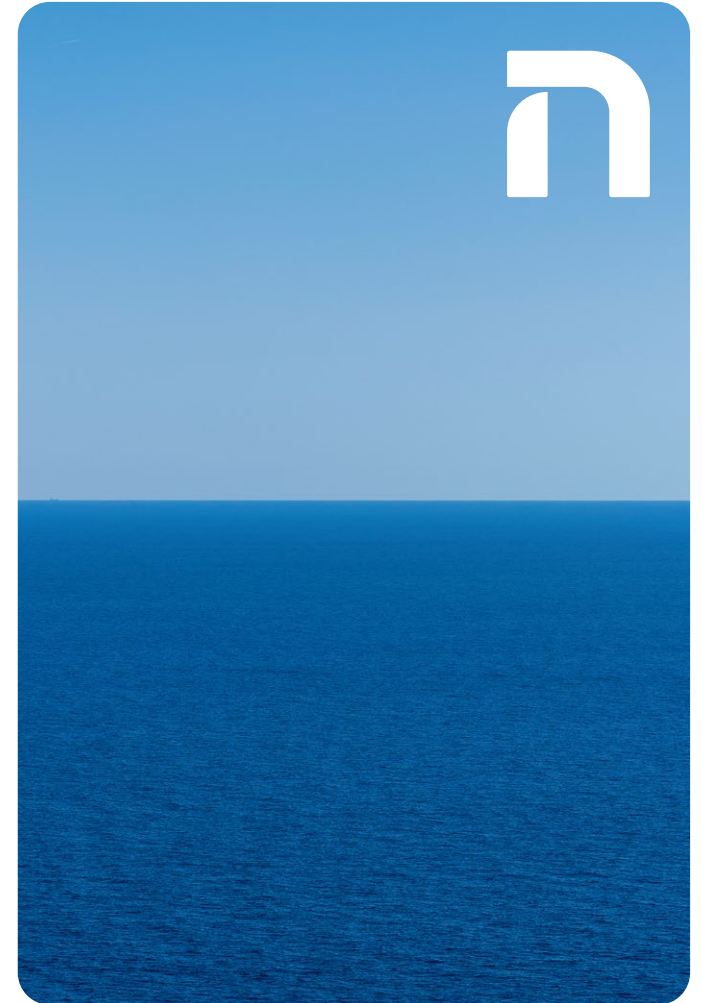
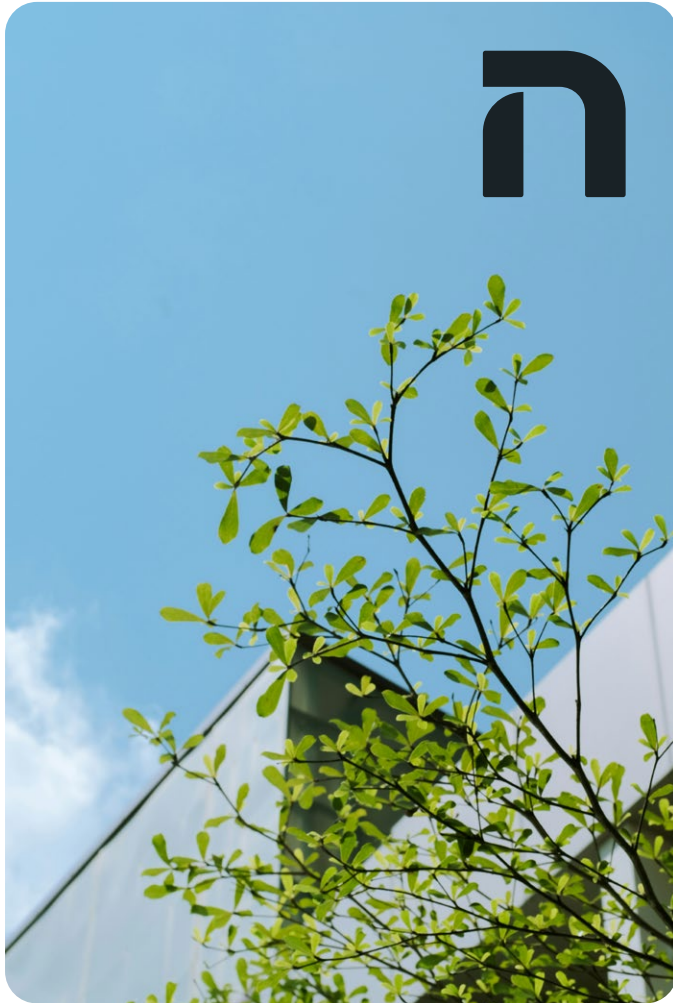


Tamaño mínimo digital:



Símbolo en fondos fotográficos

Los fondos fotográficos pueden causar problemas a la hora de aplicar el símbolo, debe garantizarse la mayor legibilidad posible. Para ello se deberá usar la versión que mayor contraste genere.



Usos incorrectos del símbolo

Los ejemplos mostrados en esta página no se aplicarán bajo ninguna circunstancia.

Color no aprobado según manual



Versión no aprobada según manual



Aplicación no aprobada según manual



Deformación del logotipo



Versión no aprobada según manual



Versión no aprobada según manual



nealis



Color

El color es un pilar fundamental de nuestra identidad visual, capaz de transmitir la esencia de la marca y fortalecer su reconocimiento. Nuestra paleta se construye en equilibrio, combinando tonos neutros que aportan modernidad, serenidad y profesionalidad, con un nuevo color corporativo que refuerza la percepción de la marca.

Para garantizar versatilidad y coherencia, este color principal se apoya en una gama de colores complementarios que enriquecen el sistema visual y facilitan su aplicación en las diferentes empresas del grupo.

Nuestra identidad cromática se rige por premisas claras: cercanos, pero no informales; discretos, pero no inexistentes; dinámicos, pero no imprudentes. Un sistema de color pensado para comunicar con claridad, confianza y personalidad.

Colores principales

Este es el color principal de la marca.

El azul Royal simboliza nuestra evolución hacia una marca moderna, dinámica y actual. Un color representativo de gran parte de nuestra actividad.

Es un elemento esencial de nuestra identidad y lo que permite que nuestras comunicaciones sean inmediatamente reconocibles como parte de Nealis.

Azul Royal

HEX: #1C57A5
RGB: 28 / 87 / 165
CMYK: 94 / 67 / 0 / 0
PANTONE: 2133 C

Colores secundarios

Estos son nuestros colores secundarios, diseñados para complementar al color principal de la marca.

Los colores secundarios nos ayudarán a crear un universo de marca más amplio.

El Marfil aporta serenidad y calidez, lo que nos lleva a una marca más elegante y cercana. Posee un tono que nos acerca a las personas.

Marfil

HEX: #f1eee6

RGB: 241 / 238 / 230

CMYK: 3 / 3 / 6 / 7

PANTONE: Warm Gray 1

Colores de apoyo

Los colores de apoyo complementan al resto de la gama cromática, aportando flexibilidad y jerarquía sin comprometer la coherencia de la marca. Se utilizan para diferenciar categorías, destacar elementos clave y generar dinamismo y variedad en diferentes soportes.

El azul Capri invita a la frescura, dando luz a la marca. Conecta con temas ambientales al recordar al cielo y al agua.

El verde menta transmite vitalidad y energía, y da un toque de modernidad a nuestra marca.

Azul Capri

HEX: #41b6e6
RGB: 65 / 182 / 230
CMYK: 65 / 3 / 0 / 0
PANTONE: 298 C

Verde Menta

HEX: #44d297
RGB: 68 / 210 / 151
CMYK: 64 / 0 / 55 / 0
PANTONE: 2412 C

Colores de texto

El negro es el color principal para los textos en nuestra identidad visual. Su uso garantiza claridad, legibilidad y contraste, asegurando que la comunicación sea efectiva en cualquier formato.

Negro

HEX: #1B272C

RGB: 27 / 39 / 44

CMYK: 33 / 3 / 0 / 95

Pantone: 433 C

Tipografía

Tipografía

La tipografía es la voz de nuestro mensaje y reúne la personalidad y el carácter de nuestra marca.

Por ello es importante respetar su uso, ser consistentes y coherentes en los diferentes puntos de contacto.

Serie Light

Poppins

Serie Regular

Poppins

Serie Medium

Poppins

Serie Bold

Poppins

Tipografía

La tipografía es la voz de nuestro mensaje y reúne la personalidad y el carácter de nuestra marca.

Por ello es importante respetar su uso, ser consistentes y coherentes en los diferentes puntos de contacto.

A B C D E F G H I J K L M N O
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m o p q
r s t u u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografía secundaria

La tipografía de sistema que sustituye a nuestra tipografía principal es la Aptos.

La utilizaremos, por ejemplo; para textos de correo electrónico o presentaciones de PPT externas.

Serie Light

Aptos

Serie Regular

Aptos

Serie Semibold

Aptos

Serie Bold

Aptos

Tagline

El tagline es el reflejo de la esencia de la marca a través de una estructura lingüística breve y memorable. Transmite de forma clara y directa la propuesta de valor y el carácter de Nealis y nos sirve para reforzar su posicionamiento.

Este mensaje puede acompañar al logotipo pero también funciona por sí mismo. Su aplicación podrá variar dependiendo del sistema gráfico y del soporte en el que se aplique, pero siempre deberá mantener los criterios corporativos básicos estipulados en este manual, con el objetivo de asegurar la coherencia el y reconocimiento de la marca.

Tagline

‘El progreso, siempre’ es el tagline de Nealis. Un mensaje breve que encapsula el concepto de la marca.

En esta sección se especifican sus usos, variantes permitidas y se detallan las consideraciones técnicas para su correcta implementación en piezas gráficas, audiovisuales y digitales.

Tipografía: Poppins Medium

Alineación: Bandera izquierda

Color: Azul Royal, Negro, Blanco o Marfil.

Versión principal 1 línea

El progreso,
siempre

Versión secundaria 2 líneas

El progreso, siempre

Usos, variantes y convivencia del tagline con la marca

El tagline no se deberá usar en cualquier formato no estipulado en este manual.



Key visual

El Key visual es la expresión gráfica más representativa de nuestra identidad visual. Su propósito es reforzar la personalidad de la marca y garantizar coherencia en todas las aplicaciones de comunicación.

Esta sección define los elementos visuales clave, como patrones gráficos o composiciones fotográficas, que nos diferencian y contribuyen a generar un reconocimiento inmediato. Por ello, su uso debe mantenerse consistente en cada punto de contacto con nuestros públicos.

Nuestra N

Nuestro símbolo es uno de los elementos más icónicos de la marca y puede integrarse en nuestro universo visual de cuatro maneras distintas, tal como se ilustra en esta página.

Úsalos de manera indistinta según el contenido de la pieza.

Uso completo



Uso a línea



Uso en máscara



Uso fragmentado



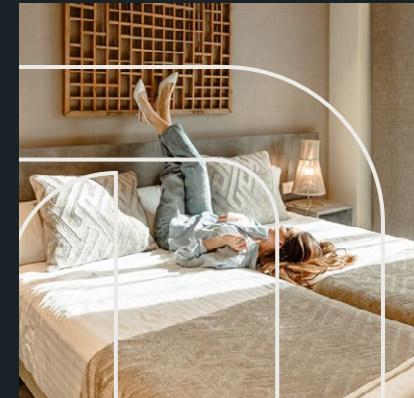
Ejemplos de uso

Según el contenido de la pieza, una versión se ajustará mejor que otra.

Uso completo



Uso a línea



Uso en máscara

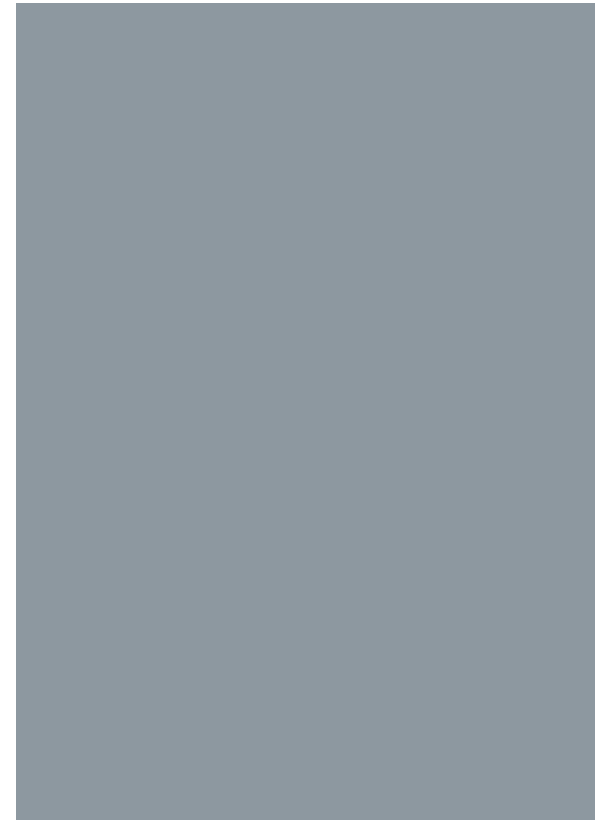
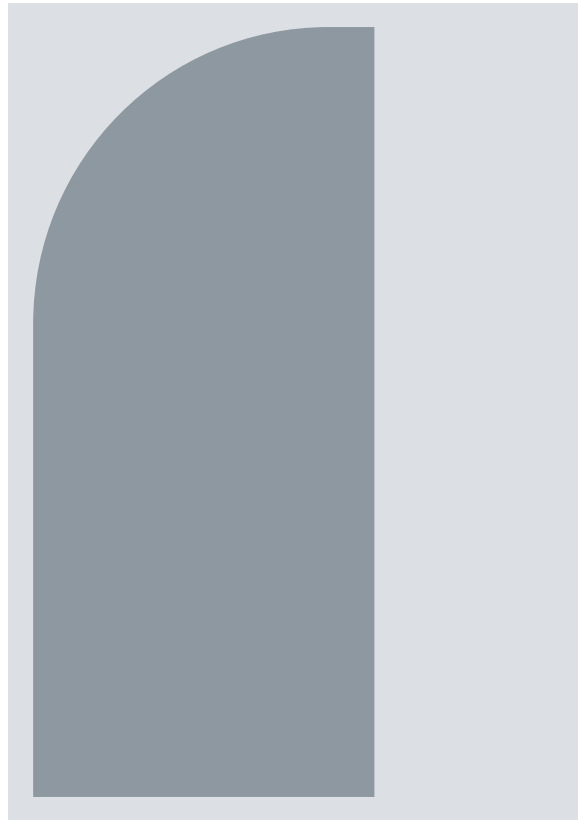
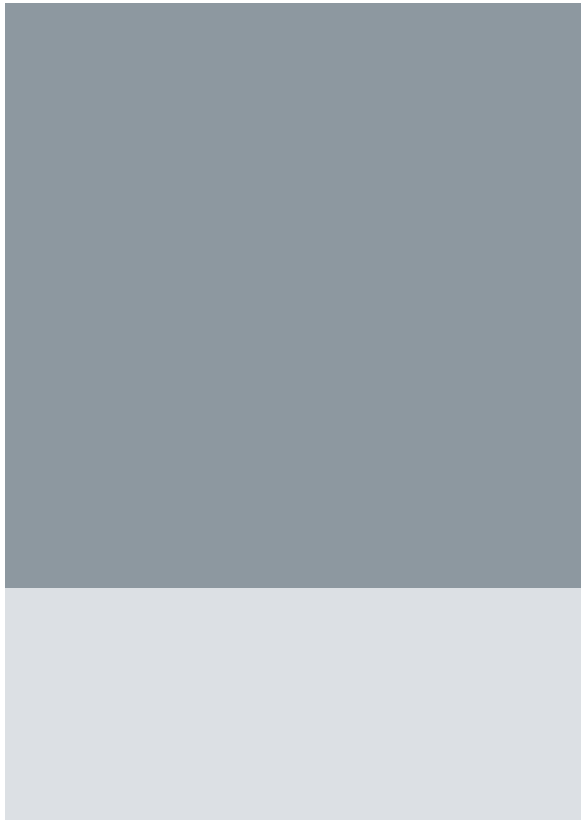


Uso fragmentado



Composición

Estas reglas se aplicarán a todo tipo de formatos: verticales, horizontales y 1x1.



Aplicamos los diferentes recursos
y el contenido de la pieza.



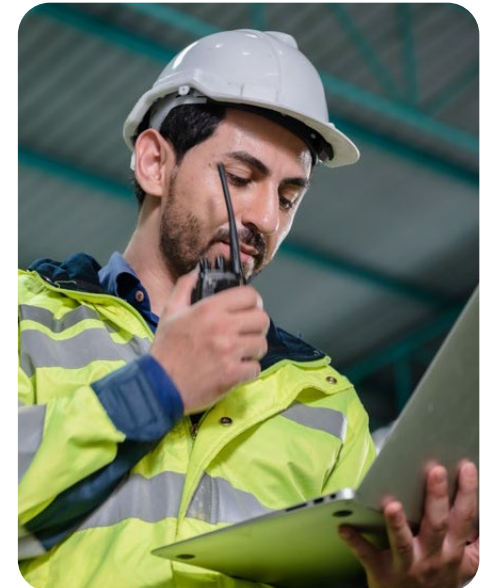
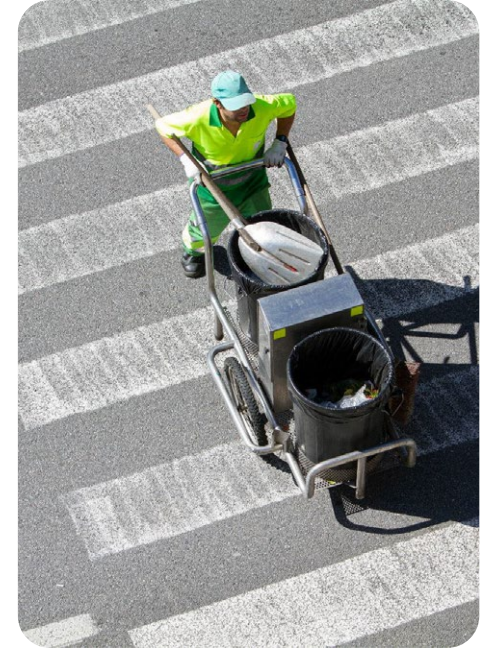
Estilo fotográfico

Estilo fotográfico

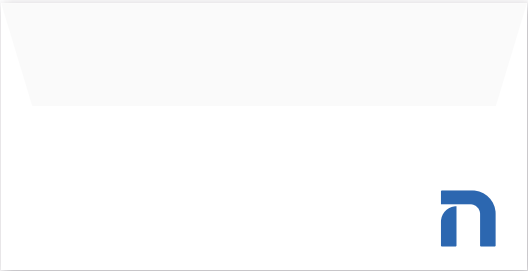
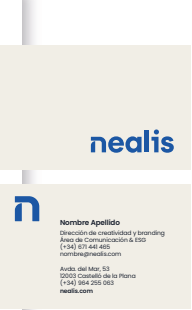
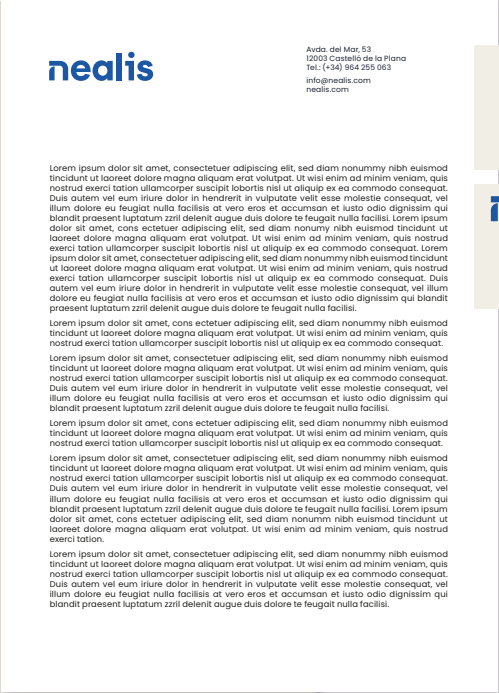
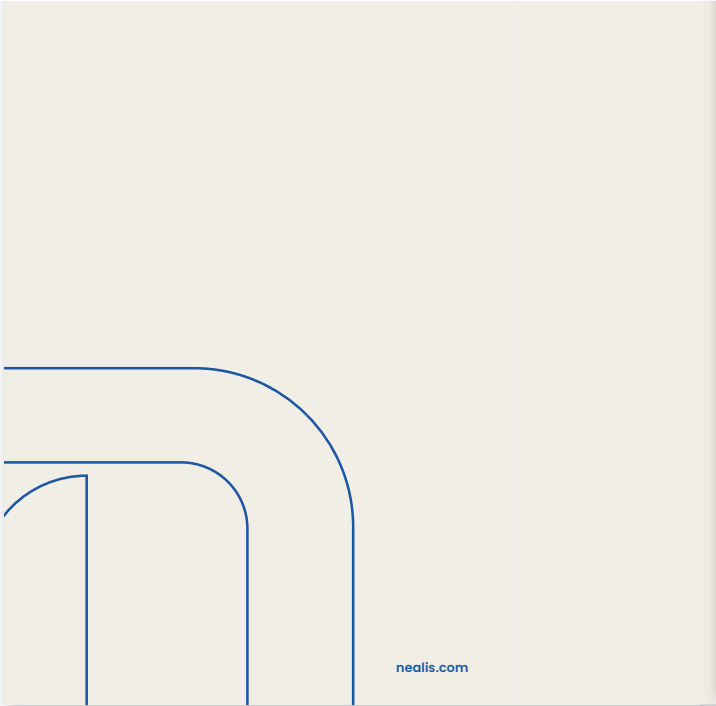
En el universo visual, tanto de la marca corporativa como de las áreas de negocio se rebajará el uso de los colores corporativos, para potenciar el uso de imágenes como eje central.

Estas imágenes deberán representar no solo nuestros servicios, sino también el contexto urbano y humano en el que operamos: las ciudades y las personas.

De este modo, aportaremos credibilidad y cercanía reforzando una identidad visual coherente y alineada con la visión del negocio.



Aplicaciones



Tarjeta de visita



Merchandising



©Nealis All rights reserved

